

REGULAMIN IX KONKURSU NA REKLAMĘ organizowanego w ramach Miesiąca Języka Ojczystego

§1

ORGANIZATORZY

1. Organizatorem Konkursu na Reklamę (dalej: KONKURS) jest Uniwersytet Jagielloński z siedzibą w Krakowie, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków - Wydział Polonistyki Uniwersytetu Jagiellońskiego przy współpracy z Kołem Naukowym Językoznawców Studentów UJ im. Mieczysława Karasia. (dalej: ORGANIZATORZY).
2. Konkurs jest organizowany w ramach obchodów Miesiąca Języka Ojczystego.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA, TRYB ZGŁOSZEŃ

1. Konkurs ma zasięg ogólnopolski.
2. Konkurs jest kierowany do uczniów wszystkich klas szkół podstawowych (dalej: UCZESTNICZY).
3. W imieniu Uczestników konkursu zgłoszenia powinien dokonać rodzic, opiekun prawny, upoważniony przez rodziców lub opiekuna prawnego, pracownik szkoły, np. nauczyciel (dalej: OPIEKUN).
4. Zgłoszenia należy dokonać drogą elektroniczną (adres e-mail: miesiac.jezyka.ojczystego@uj.edu.pl) do 27 marca 2024 roku.
5. W temacie e-maila ze zgłoszeniem prosimy umieścić tekst „Konkurs na reklamę” oraz imię i nazwisko uczestnika (uczestników).
6. Zgłoszenie powinno zawierać pracę konkursową (bądź link do jej pobrania np. przez WeTransfer – instrukcje do przesłania znajdują się na stronie mjo.uj.edu.pl w zakładce „konkursy”) oraz wypełniony przez Opiekuna formularz zgłoszeniowy (załącznik 1).
7. Każde zgłoszenie zostanie potwierdzone przez Organizatorów e-mailem zwrotnym do 28 marca 2024 roku.
8. Jedna praca konkursowa może być wykonana przez maksymalnie dwoje Uczestników.
9. Udział w konkursie jest bezpłatny.
10. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez: Facebook, Instagram i X. Facebook i Instagram są znakami towarowymi zastrzeżonymi przez Meta Platforms Ireland Limited., X jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez X Corp.

§3

PRZEBIEG KONKURSU I JURY

1. Udział w konkursie polega na przesłaniu pracy konkursowej w postaci oryginalnej, nagranej przez Uczestników reklamy społecznej odwołującej się do zwierząt, ich adopcji, przyjaźni oraz relacji z człowiekiem i tym podobne. Film może mieć również charakter reklamy produktów i pokarmów dla zwierząt. Reklama musi być związana z tematem konkursu: **„Zwierzę – najlepszy przyjaciel człowieka. Reklama zwierząt, relacji i produktów”**. Reklama powinna mieć charakter

społeczny, edukacyjny, zatem prace, które będą przekazywały wartości pozytywne, edukujące, uświadamiające są szczególnie mile widziane.

2. Czas nagrania nie może przekroczyć 5 minut.
3. Praca konkursowa powinna zostać zapisana w formacie AVI, WMV, MP4, AAC, w rozdzielczości umożliwiającej czytelność obrazu.
4. Nad przebiegiem konkursu czuwać będą wyznaczeni przez Organizatorów koordynatorzy, zgodnie ust. 7 par. 8.
5. Prace oceniać będzie Jury obradujące pod przewodnictwem Dziekana Wydziału Polonistyki UJ lub wyznaczonego przez Dziekana pracownika Wydziału Polonistyki UJ.
6. Skład Jury powołany zostanie przez Dziekana Wydziału Polonistyki UJ spośród przedstawicieli Organizatorów, wykwalifikowanych dydaktyków oraz językoznawców związanych z Uniwersytetem Jagiellońskim.

§4

SPRAWDZENIE PRAC, WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Prace konkursowe ocenione zostaną przez Jury po upływie terminu nadsyłania zgłoszeń.
2. Prace niezgodne z regulaminem, naruszające ogólnie przyjęte normy społeczne i obyczajowe oraz zgłoszone bezpośrednio przez niepełnoletnich Uczestników nie będą rozpatrywane.
3. W razie nadesłania dużej liczby prac od rozbieżnych wiekowo Uczestników Jury podzieli Uczestników na kategorie wiekowe i w każdej kategorii przyzna oddzielne nagrody.
4. Spośród nadesłanych filmów Jury na podstawie oryginalności podejścia do tematu oraz sposobu prezentacji wybierze najlepsze prace (ich liczba będzie zależała od liczby zgłoszeń) i zaprosi nagrodzonych Uczestników do wzięcia udziału w Finale, w trakcie którego zostaną ogłoszone wyniki Konkursu.
5. Prace oceniane będą według następujących kryteriów:
 - a) zgodność z tematem,
 - b) poprawność językowa,
 - c) oryginalność,
 - d) staranność wykonania,
 - e) pracowitość,
 - f) ogólne wrażenie.
6. Finał Konkursu odbędzie się na żywo lub on-line, tj. z wykorzystaniem środków komunikacji na odległość poprzez fanpage Organizatorów na portalu Facebook. Osoby, które zostaną zakwalifikowane do finału, otrzymają o tym stosowną informację drogą e-mailową do 7 kwietnia 2024 r. wraz z dokładnymi informacjami o warunkach technicznych niezbędnych do uczestnictwa w finale Konkursu.
7. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do nieinformowania Uczestników, których prace nie zostały zakwalifikowane do finału.
8. W finale Konkursu Jury przyzna trzy miejsca, a w przypadku podziału na kategorie wiekowe trzy miejsca w każdej kategorii wiekowej. Podczas finału Uczestnicy dowiedzą się, które miejsce zdobyli.

9. Jury zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień, miejsc równoległych, nieprzyznania ich w ogóle lub w mniejszej liczbie.
10. W przypadku wątpliwości co do oceny prac konkursowych lub rozstrzygnięcia konkursu, decydujący głos posiada przewodniczący Jury.

§5

NAGRODY

1. Finaliści konkursu otrzymają symboliczne nagrody rzeczowe o wartości nieprzekraczającej jednorazowo kwoty 300 złotych oraz dyplomy. W przypadku nieobecności podczas rozdania nagród, zostaną one przesłane pocztą lub kurierem na wskazany przez finalistów adresy zamieszkania.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent finansowy.
3. Uczestnik nie może przenieść nagrody na osoby trzecie.
4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za uszkodzenie lub zaginięcie nagrody w czasie przesyłki.
5. Wartość wygranych zwolniona jest z podatku dochodowego od osób fizycznych.

§6

PRAWA AUTORSKIE I WYKORZYSTANIE PRAC UCZESTNIKÓW

1. Uczestnik zgłaszając się do Konkursu i przesyłając pisemne zgłoszenie, udziela Organizatorowi licencji na wykorzystywanie nadesłanych prac, w tym w szczególności na:
 - a) powielanie pracy w części lub całości,
 - b) upublicznienie pracy podczas finału,
 - c) wykorzystywania pracy konkursowej przez Organizatora w celach promocyjnych oraz informacyjnych, w tym publikacji ich na witrynach w domenie uj.edu.pl, mediach społecznościowych Uniwersytetu Jagiellońskiego i Miesiąca Języka Ojczystego,
2. Organizator działając na podstawie art. 921 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność nagrodzonych prac konkursowych oraz całość autorskich praw majątkowych wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych – w stosunku do nagrodzonych prac konkursowych, stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. 2022 r. poz. 2509) co w szczególności obejmuje następujące, znane w chwili wydania nagrody, pola eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworów oraz ich opracowań - wytwarzanie dowolną techniką, w tym zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) wprowadzanie do obrotu oryginałami prac konkursowych oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których pracę konkursową utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy (w Polsce i za granicą),
 - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za

- pośrednictwem satelity, remitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy,
- d) modyfikowanie utworów w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części,
 - e) swobodne używanie i korzystanie z utworów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji lub oznaczenia towarów, dokonywane przez Organizatora,
 - f) modyfikowanie pracy konkursowej w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów pracy konkursowej lub całości,
3. Na żądanie Organizatora, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się podpisać z Organizatorem umowę potwierdzającą przeniesienie majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej na Organizatora, na polach eksploatacji wskazanych powyżej w pkt.1.
 4. Laureatowi nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z pracy konkursowej na każdym odrębnym polu eksploatacji.
 5. Prace zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
 6. Organizator zastrzega sobie dyskwalifikację Uczestnika, którego zgłoszenie zawiera treści o których mowa w ust.5 powyżej lub godzące w dobre imię Uniwersytetu Jagiellońskiego.
 7. Uczestnik Konkursu oświadcza, że dysponuje zgodą osób przedstawionych w pracy konkursowej na wykorzystanie ich wizerunku, a odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób przedstawionych w pracy konkursowej ponosi Uczestnik.
 8. Prace nadesłane na Konkurs nie podlegają zwrotowi i mogą być wykorzystane przez Organizatora Konkursu, w jego działalności informacyjno-promocyjnej. Nadsyłając pracę na Konkurs autor pracy, zgadza się na jej późniejsze upowszechnienie w całości lub w części, w tym na zamieszczenie przez Organizatora imienia i nazwiska autora pracy.
 9. Prace niespełniające warunków określonych w Regulaminie Konkursu, nie będą brały udziału w Konkursie.

§7

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Uniwersytet Jagielloński informuje, że:

1. **Administratorem** danych osobowych Uczestnika Konkursu jest Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ.
2. **Uniwersytet Jagielloński wyznaczył Inspektora Ochrony Danych**, ul. Czapskich 4, 31- 110 Kraków, pokój nr 27. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: iod@uj.edu.pl lub pod nr telefonu 12 663 12 25, w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 15:00.

3. Dane osobowe podane w zgłoszeniu do udziału w konkursie przetwarzane będą:
 - a) w przypadku wszystkich Uczestników i - w **celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu** (dalej: „Konkurs”) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO- tj. w wykonaniu uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wyłonieniu zwycięzcy w organizowanym Konkursie, z którym następnie zostanie nawiązany stosunek umowny;
 - b) w przypadku Uczestnika będącego autorem nagrodzonej pracy konkursowej – w celu wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę, w tym przede wszystkim obowiązków podatkowych, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
 - c) W przypadku wizerunku na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, czyli udzielonej zgody.
4. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie. W przypadku Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej podanie danych stanowi obowiązek prawny, a ich niepodanie uniemożliwi nagrodzenie Uczestnika. Podanie przez uczestnika danych, o których mowa w pkt. 3 lit. c powyżej jest dobrowolne.
5. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej nie będą udostępniane podmiotom spoza załogi Organizatora.
6. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora z uwagi na oznaczenie autorstwa zwycięskiej pracy i honorowanie autorskich praw osobistych. Dane te będą także udostępniane uprawnionym organom państwowym, w tym w szczególności w zakresie, w jakim organy te są uprawnione do weryfikacji wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych.
8. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu.
Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami podatkowymi, a następnie w celach archiwalnych zgodnie z właściwymi przepisami prawa. Dane te w dalszym ciągu będą przetwarzane na podstawie umowy zawartej ze zwycięzcami Konkursu.
9. Uczestnik posiada prawo do: uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
10. W zakresie w jakim przetwarzanie danych odbywa się na podstawie udzielonej zgody (wizerunek) Uczestnik ma prawo do jej wycofania w dowolnym momencie na adres mailowy miesiac.jezyka.ojczystego@uj.edu.pl

11. Pani/Pana dane osobowe nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.
12. Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z KOORDYNATORAMI KONKURSU

1. Udział w konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu.
2. Złamanie przez Uczestnika któregośkolwiek z postanowień niniejszego regulaminu może skutkować wykluczeniem z konkursu.
3. Przystąpienie do konkursu wiąże się z nieodwołalną zgodą Uczestnika na bezpłatne zarejestrowanie w czasie konkursu oraz utrwalenie za pomocą wszelkich technik na nośnikach audiowizualnych jego wizerunku i danych w materiałach służących pośrednio lub bezpośrednio promocji konkursu oraz celom informacyjnym bez ograniczeń czasowych i przy pomocy mediów elektronicznych i papierowych.
4. Wszelkie informacje o konkursie Organizatorzy będą zamieszczać na stronach internetowych Miesiąca Języka Ojczystego (<http://mjo.uj.edu.pl/>) i Wydziału Polonistyki UJ (www.polonistyka.uj.edu.pl) a także na fanpage'ach Organizatorów na portalu Facebook (<https://www.facebook.com/miesiacjezyka/>, [facebook.com/KNJSUJ](https://www.facebook.com/KNJSUJ)).
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzania zmian w formule konkursu oraz w niniejszym regulaminie, o ile nie będą one działały na niekorzyść Uczestników, przy czym zmiany w regulaminie zostaną każdorazowo ogłoszone na stronach internetowych określonych w ust. 4 par. 8.
6. Regulamin jest dostępny do wglądu na stronach internetowych określonych w ust. 4 par. 8. oraz na Wydziale Polonistyki UJ (ul. Gołębia 14, 31-007 Kraków) po uprzednim ustaleniu z Koordynatorami.
7. Organizatorzy dla potrzeb przeprowadzenia konkursu powołują Koordynatorów w składzie: dr hab. Patrycja Pałka (opiekunka naukowa), lic. Monika Grzejszczyk i Adrianna Wierzbiak.
8. Kontakt z Koordynatorami konkursu możliwy jest za pośrednictwem e-maila: miesiac.jezyka.ojczystego@uj.edu.pl
9. Wszelkie skargi lub wnioski dotyczące oceny prac przesłanych w ramach Konkursu oraz sposobu jego przeprowadzenia należy kierować do Jury, którego rozstrzygnięcia są ostateczne.
10. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia opublikowania go na stronie mjo.uj.edu.pl

Załącznik nr 1 do Regulaminu IX Konkursu na Reklamę

Formularz zgłoszenia uczestnika/uczestników
IX Konkursu na Reklamę
organizowanego w ramach Miesiąca Języka Ojczystego

	Uczestnik I	Uczestnik II*
Imię		
Nazwisko		
Data urodzenia		
PESEL		
Szkoła		
Adres, na który ma zostać doręczona ewentualna nagroda		

Dane osoby zgłaszającej: rodzic / opiekun / nauczyciel / inne**

.....

Adres e-mail

.....

Telefon kontaktowy

.....

- Oświadczam, że podane przeze mnie dane są prawdziwe i zgodne z okazywanym dokumentem tożsamości.
- Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem IX Konkursu na Reklamę i akceptuję go.
- Na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r (t.j. Dz.U. 2022 r. poz. 2509) wyrażam zgodę na nieodpłatne i bezterminowe korzystanie i rozpowszechnianie przez Uniwersytet Jagielloński wizerunku mojego/mojego podopiecznego/ moich podopiecznych utrwalonego w formie fotografii cyfrowych lub analogowych albo na nagraniu

wideo wykonanych w ramach sesji fotograficznej i/lub nagrania wideo w ramach dokumentacji przebiegu konkursu organizowanego przez Uniwersytet Jagielloński - Wydział Polonistyki UJ, Koło Naukowe Językoznawców Studentów UJ im. Mieczysława Karasia poprzez publikację w materiałach promocyjnych Uniwersytetu Jagiellońskiego za pośrednictwem dowolnego medium, w tym w szczególności na stronach internetowych UJ, profilu UJ na Facebooku oraz w materiałach drukowanych bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

W związku z korzystaniem z wizerunku mojego podopiecznego/ moich podopiecznych w zakresie wynikającym z niniejszego zezwolenia, zrzekam się wykonywania: 1) prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania wizerunku mojego podopiecznego/ moich podopiecznych, w tym prawa zatwierdzania w stosunku do ostatecznej postaci materiałów, w których wizerunek mojego podopiecznego/ moich podopiecznych zostanie wykorzystany; 2) prawa każdorazowego wskazywania mojego podopiecznego/ moich podopiecznych jako osoby/osób uwidocznionej/yh na materiałach w szczególności wskazywania jego imienia i nazwiska/ićh imion i nazwisk. Jednocześnie zobowiązuje się do nieodwołania niniejszej zgody.

.....

Data

.....

Podpis (opiekuna)

* wypełniać tylko w przypadku zespołu dwuosobowego

** podkreślić właściwe