

REGULAMIN XI KONKURSU NA REKLAMĘ organizowanego w ramach Miesiąca Języka Ojczystego 2026

§1

ORGANIZATORZY

1. Organizatorem Konkursu na Reklamę (dalej: KONKURS) jest Uniwersytet Jagielloński z siedzibą w Krakowie, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków - Wydział Polonistyki Uniwersytetu Jagiellońskiego przy współpracy z Kołem Naukowym Językoznawców Studentów UJ im. Mieczysława Karasia. (dalej: ORGANIZATORZY).
2. Konkurs jest organizowany w ramach obchodów Miesiąca Języka Ojczystego.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA, TRYB ZGŁOSZEŃ

1. Konkurs ma zasięg ogólnopolski.
2. Konkurs jest kierowany do uczniów wszystkich klas szkół podstawowych (dalej: UCZESTNICY).
3. W imieniu Uczestników konkursu zgłoszenia powinien dokonać rodzic, opiekun prawny, upoważniony przez rodziców lub opiekuna prawnego, pracownik szkoły, np. nauczyciel (dalej: OPIEKUN).
4. Zgłoszenia należy dokonać drogą elektroniczną (adres e-mail: miesiac.jezyka.ojczystego@uj.edu.pl) do 27 marca 2026 roku.
5. W temacie e-maila ze zgłoszeniem prosimy umieścić tekst: „Konkurs na reklamę” oraz imię i nazwisko uczestnika (uczestników).
6. Zgłoszenie powinno zawierać pracę konkursową (bądź link do jej pobrania np. przez WeTransfer – instrukcje do przesłania znajdują się na stronie mjo.uj.edu.pl w zakładce „konkursy”) oraz wypełniony przez Opiekuna formularz zgłoszeniowy (załącznik 1).
7. Każde zgłoszenie zostanie potwierdzone przez Organizatorów e-mailem zwrotnym do 31 marca 2026 roku.
8. Jedna praca konkursowa może być wykonana przez maksymalnie dwoje uczestników. W filmie mogą występować więcej niż dwie osoby, jednak tylko dwoje uczniów, którzy zostaną wpisani w karcie zgłoszeniowej jako uczestnicy, może zostać nagrodzonych.
9. Udział w konkursie jest bezpłatny.
10. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez: Facebook, Instagram i X. Facebook i Instagram są znakami towarowymi zastrzeżonymi przez Meta Platforms Ireland Limited., X jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez X Corp.

§3

PRZEBIEG KONKURSU I JURY

1. Udział w konkursie polega na przesłaniu pracy konkursowej w postaci oryginalnej, nagranej przez uczestników, reklamy społecznej odwołującej się do świętowania, cieszenia się ze wspólnie spędzonych chwil, a także relacji międzyludzkich. Film może mieć również charakter reklamy konkretnego święta lub przedmiotu, który kojarzy się ze świętowaniem. Reklama musi być związana z tematem konkursu: „**Moje miejsce – mój sposób na życie**”. Reklama powinna mieć charakter społeczny, edukacyjny, zatem prace, które będą przekazywały wartości pozytywne, edukujące, uświadamiające, są szczególnie mile widziane.
2. Czas nagrania nie może przekroczyć 5 minut.
3. Praca konkursowa powinna zostać zapisana w formacie AVI, WMV, MP4, AAC, w rozdzielczości umożliwiającej czytelność obrazu.
4. Nad przebiegiem konkursu czuwać będą wyznaczeni przez Organizatorów koordynatorzy, zgodnie ust. 7 par. 8.
5. Prace oceniać będzie Jury obradujące pod przewodnictwem Dziekana Wydziału Polonistyki UJ lub wyznaczonego przez Dziekana pracownika Wydziału Polonistyki UJ.
6. Skład Jury powołany zostanie przez Dziekana Wydziału Polonistyki UJ spośród przedstawicieli Organizatorów, wykwalifikowanych dydaktyków oraz językoznawców związanych z Uniwersytetem Jagiellońskim.

§4

SPRAWDZENIE PRAC, WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Prace konkursowe ocenione zostaną przez Jury po upływie terminu nadsyłania zgłoszeń.
2. Prace niezgodne z regulaminem, naruszające ogólnie przyjęte normy społeczne i obyczajowe oraz zgłoszone bezpośrednio przez niepełnoletnich uczestników nie będą rozpatrywane.
3. W razie nadesłania dużej liczby prac od rozbieżnych wiekowo uczestników Jury podzieli Uczestników na kategorie wiekowe i w każdej kategorii przyzna oddzielne nagrody.
4. Spośród nadesłanych filmów Jury na podstawie oryginalności podejścia do tematu oraz sposobu prezentacji wybierze najlepsze prace (ich liczba będzie zależała od liczby zgłoszeń) i zaprosi nagrodzonych Uczestników do wzięcia udziału w Finale, w trakcie którego zostaną ogłoszone wyniki Konkursu.
5. Prace oceniane będą według następujących kryteriów:
 - a) zgodność z tematem,
 - b) poprawność językowa,
 - c) oryginalność,
 - d) staranność wykonania,
 - e) pracochłonność,
 - f) ogólne wrażenie.
6. Finał Konkursu odbędzie się na żywo lub on-line, tj. z wykorzystaniem środków komunikacji na odległość poprzez fanpage Organizatorów na portalu Facebook. Osoby, które zostaną

zakwalifikowane do finału, otrzymają o tym stosowną informację drogą e-mailową do 12 kwietnia 2026 r. wraz z dokładnymi informacjami o warunkach technicznych niezbędnych do uczestnictwa w finale Konkursu.

7. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do nieinformowania uczestników, których prace nie zostały zakwalifikowane do finału.
8. W finale Konkursu Jury przyzna trzy miejsca, a w przypadku podziału na kategorie wiekowe trzy miejsca w każdej kategorii wiekowej. Podczas finału Uczestnicy dowiedzą się, które miejsce zdobyli.
9. Jury zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień, miejsc równoległych, nieprzyznania ich w ogóle lub w mniejszej liczbie.
10. W przypadku wątpliwości co do oceny prac konkursowych lub rozstrzygnięcia konkursu, decydujący głos posiada przewodniczący Jury.

§5

NAGRODY

1. Finałiści konkursu otrzymają symboliczne nagrody rzeczowe o wartości nieprzekraczającej jednorazowo kwoty 300 złotych oraz dyplomy. W przypadku nieobecności podczas rozdania nagród, zostaną one przesłane pocztą lub kurierem na wskazany przez finalistów adresy zamieszkania.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent finansowy.
3. Uczestnik nie może przenieść nagrody na osoby trzecie.
4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za uszkodzenie lub zaginięcie nagrody w czasie przesyłki.
5. Wartość wygranych zwolniona jest z podatku dochodowego od osób fizycznych.

§6

PRAWA AUTORSKIE I WYKORZYSTANIE PRAC UCZESTNIKÓW

1. Uczestnik zgłaszając się do Konkursu i przysyłając pisemne zgłoszenie, udziela Organizatorowi licencji na wykorzystywanie nadesłanych prac, w tym w szczególności na:
 - a) powielanie pracy w części lub całości,
 - b) upublicznienie pracy podczas finału,
 - c) wykorzystywania pracy konkursowej przez Organizatora w celach promocyjnych oraz informacyjnych, w tym publikacji ich na witrynach w domenie uj.edu.pl, mediach społecznościowych Uniwersytetu Jagiellońskiego i Miesiąca Języka Ojczystego,
2. Organizator działając na podstawie art. 921 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność nagrodzonych prac konkursowych oraz całość autorskich praw majątkowych wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych – w stosunku do nagrodzonych prac konkursowych, stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i

prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. 2022 r. poz. 2509) co w szczególności obejmuje następujące, znane w chwili wydania nagrody, pola eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworów oraz ich opracowań - wytwarzanie dowolną techniką, w tym zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) wprowadzanie do obrotu oryginałami prac konkursowych oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których pracę konkursową utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy (w Polsce i za granicą),
 - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy,
 - d) modyfikowanie utworów w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części,
 - e) swobodne używanie i korzystanie z utworów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji lub oznaczenia towarów, dokonywane przez Organizatora,
 - f) modyfikowanie pracy konkursowej w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów pracy konkursowej lub całości,
3. Na żądanie Organizatora, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się podpisać z Organizatorem umowę potwierdzającą przeniesienie majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej na Organizatora, na polach eksploatacji wskazanych powyżej w pkt.1.
 4. Laureatowi nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z pracy konkursowej na każdym odrębnym polu eksploatacji.
 5. Prace zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
 6. Organizator zastrzega sobie dyskwalifikację Uczestnika, którego zgłoszenie zawiera treści o których mowa w ust.5 powyżej lub godzące w dobre imię Uniwersytetu Jagiellońskiego.
 7. Uczestnik Konkursu oświadcza, że dysponuje zgodą osób przedstawionych w pracy konkursowej na wykorzystanie ich wizerunku, a odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób przedstawionych w pracy konkursowej ponosi Uczestnik.
 8. Prace nadesłane na Konkurs nie podlegają zwrotowi i mogą być wykorzystane przez Organizatora Konkursu, w jego działalności informacyjno-promocyjnej. Nadsyłając pracę na Konkurs autor pracy, zgadza się na jej późniejsze upowszechnienie w całości lub w części, w tym na zamieszczenie przez Organizatora imienia i nazwiska autora pracy.
 9. Prace niespełniające warunków określonych w Regulaminie Konkursu, nie będą brały udziału w Konkursie.

§7

OCHRONA MAŁOLETNICH

1. Organizator informuje, że na Uniwersytecie Jagiellońskim obowiązuje zarządzenie nr 83 Rektora UJ z dnia 30 sierpnia 2024 r. w sprawie Standardów ochrony małoletnich.
2. Przedstawiciele Organizatora odpowiedzialni za kontakt z Uczestnikami posiadać będą aktualne zaświadczenia z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie przestępstw określonych w rozdziale XIX (przestępstwa przeciwko życiu i zdrowiu) i XXV (przestępstwa przeciwko wolności seksualnej) Kodeksu karnego, w art. 189a (handel ludźmi) i art. 207 (znęcanie się) Kodeksu karnego oraz w ustawie z dnia 29 lipca 2005 r. o przeciwdziałaniu narkomanii lub za odpowiadające tym przestępstwom czyny zabronione określone w przepisach prawa obcego.

§ 8

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Uniwersytet Jagielloński informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych uczestnika Konkursu i opiekuna jest Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ.
2. Uniwersytet Jagielloński wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, ul. Czapskich 4, 31-110 Kraków. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: iod@uj.edu.pl lub pod nr telefonu 12 663 12 25, w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 15:00.
3. Dane osobowe przetwarzane będą:
 - a) w przypadku danych podanych w zgłoszeniu do udziału w konkursie w celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu (dalej: „Konkurs”) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e RODO- tj. wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym polegającego na organizacji tego typu wydarzeń oraz wyłonieniu zwycięzcy w organizowanym Konkursie
 - b) w przypadku Uczestnika będącego autorem nagrodzonej pracy konkursowej – w celu wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę, w tym przede wszystkim obowiązków podatkowych, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
 - c) zapewnienia bezpieczeństwa finału Konkursu odbywającego się stacjonarnie zgodnie zobowiązującym w UJ Regulaminem monitoringu wizyjnego dostępnego na stronie <https://bip.uj.edu.pl/> oraz obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania wizerunku w monitoringu wizyjnym dostępnym na stronie <https://iod.uj.edu.pl/monitoring-wizyjny> na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e RODO – w odniesieniu do danych z monitoringu wizyjnego.
 - d) w przypadku finałów odbywających się on-line oraz części konkursu odbywającej się stacjonarnie
 - wizerunek będzie przetwarzany na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym, jakim jest przeprowadzenie fotorelacji, rolki z konkursu w celach edukacyjnych, promocyjnych i archiwalnych.

4. Podanie danych osobowych, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie. W przypadku Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej podanie danych stanowi obowiązek prawny, a ich niepodanie uniemożliwi nagrodzenie Uczestnika. W odniesieniu do danych, o których mowa w pkt. 3 lit. c powyżej jest dobrowolne, ale brak ich podania – z uwagi na obowiązek zapewnienia bezpieczeństwa podczas części odbywającej się stacjonarnie - skutkuje niemożnością uczestnictwa w tej części Konkursu. Podanie przez uczestnika danych, o których mowa w pkt. 3 lit. d powyżej jest dobrowolne.
5. Dane osobowe, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej nie będą udostępniane podmiotom spoza załogi Organizatora.
6. Dane osobowe, o których mowa w pkt. 3 lit. b i 3 lit. d powyżej mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora w postaci fotorelacji, rolki oraz z uwagi na oznaczenie autorstwa zwycięskiej pracy i honorowanie autorskich praw osobistych. Dane te będą także udostępniane uprawnionym organom państwowym, w tym w szczególności w zakresie, w jakim organy te są uprawnione do weryfikacji wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych.
8. Dane osobowe, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu.
Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami podatkowymi, a następnie w celach archiwalnych zgodnie z właściwymi przepisami prawa. Dane z monitoringu wizyjnego, o których mowa w pkt. 3 lit. c powyżej mogą być przetwarzane do 3 miesięcy. Dane, o których mowa w pkt. 3 lit. d powyżej przetwarzane będą do momentu wniesienia sprzeciwu
9. Uczestnik i opiekun posiada prawo do: uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
10. Dane osobowe uczestnika i opiekuna nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.
11. Uczestnik i opiekun posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z KOORDYNATORAMI KONKURSU

1. Udział w konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu.
2. Złamanie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego regulaminu może skutkować wykluczeniem z konkursu.
3. Przystąpienie do konkursu wiąże się z nieodwołalną zgodą Uczestnika na bezpłatne zarejestrowanie w czasie konkursu oraz utrwalenie za pomocą wszelkich technik na nośnikach audiowizualnych jego wizerunku i danych w materiałach służących pośrednio lub bezpośrednio promocji konkursu oraz celom informacyjnym bez ograniczeń czasowych i przy pomocy mediów elektronicznych i papierowych.
4. Wszelkie informacje o konkursie Organizatorzy będą zamieszczać na stronach internetowych Miesiąca Języka Ojczystego (<http://mjo.uj.edu.pl/>) i Wydziału Polonistyki UJ (www.polonistyka.uj.edu.pl) a także na fanpage'ach Organizatorów na portalu Facebook (<https://www.facebook.com/miesiacjezyka/>, [facebook.com/KNJSUJ](https://www.facebook.com/KNJSUJ)).
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzania zmian w formule konkursu oraz w niniejszym regulaminie, o ile nie będą one działały na niekorzyść Uczestników, przy czym zmiany w regulaminie zostaną każdorazowo ogłoszone na stronach internetowych określonych w ust. 4 par. 8.
6. Regulamin jest dostępny do wglądu na stronach internetowych określonych w ust. 4 par. 8. oraz na Wydziale Polonistyki UJ (ul. Gołębia 14, 31-007 Kraków) po uprzednim ustaleniu z Koordynatorami.
7. Organizatorzy dla potrzeb przeprowadzenia konkursu powołują Koordynatorów w składzie: dr hab. Patrycja Pałka, prof. UJ (opiekun naukowy), dr Rafał Mazur (opiekun naukowy) oraz Adrianna Wierzbiak.
8. Kontakt z Koordynatorami konkursu możliwy jest za pośrednictwem e-maila: miesiac.jezyka.ojczystego@uj.edu.pl
9. Wszelkie skargi lub wnioski dotyczące oceny prac przesłanych w ramach Konkursu oraz sposobu jego przeprowadzenia należy kierować do Jury, którego rozstrzygnięcia są ostateczne.
10. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia opublikowania go na stronie mjo.uj.edu.pl

Załącznik nr 1 do Regulaminu XI Konkursu na Reklamę

Formularz zgłoszenia uczestnika/uczestników XI Konkursu na Reklamę
organizowanego w ramach Miesiąca Języka Ojczystego

	Uczestnik I	Uczestnik II* (w przypadku zespołu dwuosobowego)
imię i nazwisko, klasa		
data urodzenia		
szkoła		
adres placówki		

DANE NAUCZYCIELA LUB PRAWNEGO OPIEKUNA ZGŁASZAJĄCEGO UCZESTNIKA (w przypadku osób niepełnoletnich/uczniów)	
kim jest osoba zgłaszająca	nauczyciel / rodzic / opiekun /
imię i nazwisko	
telefon	
e-mail	

- ☐ Oświadczam, że podane przeze mnie dane są prawdziwe i zgodne z okazywanym dokumentem tożsamości.
- ☐ Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem XI Konkursu na Reklamę i akceptuję go.
- ☐ Na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r (t.j. Dz.U. 2022 r. poz. 2509) wyrażam zgodę na nieodpłatne i bezterminowe korzystanie i rozpowszechnianie przez Uniwersytet Jagielloński wizerunku mojego/mojego podopiecznego/ moich podopiecznych utrwalonego w formie fotografii cyfrowych lub analogowych albo na nagraniu wideo wykonanych w ramach sesji fotograficznej i/lub nagrania wideo w ramach dokumentacji przebiegu konkursu organizowanego przez Uniwersytet Jagielloński - Wydział Polonistyki UJ, Koło Naukowe Językoznawców Studentów UJ im. Mieczysława Karasia poprzez publikację w materiałach promocyjnych Uniwersytetu Jagiellońskiego za pośrednictwem dowolnego medium, w tym w szczególności na stronach internetowych UJ, profilu UJ na Facebooku oraz w materiałach drukowanych bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
- ☐ W związku z korzystaniem z wizerunku mojego podopiecznego/ moich podopiecznych w zakresie wynikającym z niniejszego zezwolenia, zrzekam się wykonywania: 1) prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania wizerunku mojego podopiecznego/ moich podopiecznych, w tym prawa zatwierdzania w stosunku do ostatecznej postaci materiałów, w których wizerunek mojego podopiecznego/ moich podopiecznych zostanie wykorzystany; 2) prawa każdorazowego wskazywania mojego podopiecznego/ moich podopiecznych jako osoby/osób uwidocznionej/ych na materiałach w szczególności wskazywania jego imienia i nazwiska/ich imion i nazwisk. Jednocześnie zobowiązuje się do nieodwołania niniejszej zgody.

.....
data

.....
podpis (opiekuna)

Potwierdzam zgodność wydruku z dokumentem wydanym w postaci elektronicznej:

Identyfikator dokumentu	503497.1243138.940415
Nazwa dokumentu	Regulamin konkursu na reklamę.pdf
Tytuł dokumentu	Regulamin konkursu na reklamę
Skrót dokumentu	DA3968EB97F870D09BEAC6A613CB6B3BEC 6ECA90
Wersja dokumentu	1.0
Akceptacja	Durbas Anna, 11.02.2026 16:53:44, wersja 1.0 (Radca prawny, Pion Rektora (REK), Zespół Radców Prawnych UJ (1023)) Uniwersytet Jagielloński
	EZD 3.130.3.3.
Data wydruku:	12.02.2026 11:39:52
Autor wydruku:	Palusińska-Rapacz Anna w zastępstwie za Dziekanat Wydziału Polonistyki